



4. UWG-Tagung: Elektronische Werbemethoden

1. Juni 2011

Restaurant Neumarkt, Zürich

Die Verlagerung der Märkte von der realen in die virtuelle Welt des Internet eröffnet den Anbietern eine Vielzahl von Möglichkeiten, potentielle Kunden auf bisher ungeahnte Weise zu erreichen. Das Spektrum ist dabei denkbar weit:

Anbieter kämpfen um eine möglichst gute Position im Suchmaschinen-Ranking und sind bereit, für Anzeigen, die bei Eingabe bestimmter Suchbegriffe erscheinen, viel Geld zu bezahlen. Social Networks wie Facebook werden zunehmend auch von Unternehmen genutzt, um sich selbst und ihre Produkte zu vernetzen und zu vermarkten. Mit Spam-Mails lassen sich Kunden zu geringen Kosten direkt ansprechen und auch den altbekannten Schneeball- und Pyramidensystemen eröffnen sich neue Anwendungsfelder. Vor allem aber trägt das Internet dazu bei, das Wissen der Kunden über die bestehenden Angebote massgeblich zu verbessern. Elektronische Vergleichsdienste wie comparis.ch erleichtern den Konsumenten den Vergleich von Angeboten ebenso wie Websites, die als Plattformen für den direkten Austausch von Konsum-Erfahrungen dienen, so etwa tripadvisor.de.

Das Schweizer Forum für Kommunikationsrecht untersucht die neuen elektronischen Werbemethoden aus rechtlicher Sicht und geht der Frage nach, ob und gegebenenfalls inwiefern diese der weiteren Regelung bedürfen.

UWG:

Elektronische Werbemethoden

Mittwoch, 1. Juni 2011
Restaurant Neumarkt, Zürich

- 14.00 **Begrüssung und Einleitung**
Dr. MATHIS BERGER, Rechtsanwalt, Zürich
- 14.10 **Marketing im elektronischen Umfeld: What's up?**
OLIVER VEDOLIN, Jung von Matt/Limmat
- 14.40 **Spam, Online-Verzeichnisse und Schneeballsysteme**
Dr. PHILIPPE SPITZ, Advokat, Basel
- 15.00 **Context Sensitive Advertising: Google AdWords & Co.**
Prof. Dr. PHILIPPE GILLIÉRON, Rechtsanwalt, Genf/Lausanne
- 15.20 **Marketing in Social Networks: Facebook & Co.**
Dr. CHRISTIAN LAUX, Rechtsanwalt, Zürich
- 15.40 Pause
- 16.20 **Elektronische Vergleichsdienste: Comparis, Trip Advisor & Co.**
Dr. RETO ARPAGAU, Rechtsanwalt, Zürich
- 16.40 **Elektronische Werbemethoden: Die datenschutzrechtliche Kehrseite**
DAVID ROSENTHAL, Rechtskonsulent, Zürich
- 17.00 **Podiumsdiskussion**
Alle Referenten unter Leitung von Dr. MATHIS BERGER
- 17.30 Ende der Veranstaltung

Anmeldung/Bestellung

Über Internet: www.sf-fs.ch; per Post oder Fax: 044 634 43 46

- Anmeldung:** Ich nehme gerne an der Veranstaltung „Elektronische Werbemethoden“ teil
- Nichtmitglied:** CHF 300
 - Mitglied werden und sofort weniger bezahlen**
 - Mitglied:** **SF-FS:** CHF 250
 - Studierende** (Kopie Legi beilegen): CHF 70

Bestellung: **Tagungsunterlagen** CHF 50

Name, Vorname*: _____

Akademische und Berufstitel*: _____

Verband/Unternehmen/Firma*: _____

Stellung/Funktion innerhalb des Betriebs*: _____

Korrespondenzadresse*: _____

Falls abweichend - Rechnungsadresse: _____

Telefon: _____ E-Mail: _____

Ich verpflichte mich zur Bezahlung innert 14 Tagen ab Zustellung der Rechnung. Bei Abmeldung ist eine Rückvergütung ausgeschlossen. Bei Nichtteilnahme werden die Tagungsunterlagen unaufgefordert zugestellt.

Datum: _____ Unterschrift: _____

** Die entsprechenden Angaben werden für die Teilnehmerliste verwendet.*

Antwortadresse:

Schweizer Forum für Kommunikationsrecht

Rämistrasse 74/56

CH-8001 Zürich