



**Universität
Zürich^{UZH}**

Center for Information Technology,
Society, and Law (ITSL)

Werbung – online

Zürich, 26. Oktober 2016

**Bildungszentrum Sihlpost
Sihlpostgasse 2
8004 Zürich**

Werbung für alle Arten von Waren und Dienstleistungen ist auch in der Informationsgesellschaft omnipräsent – vielleicht mehr denn je. Geworben wird heute zunehmend online. Dies eröffnet neue Möglichkeiten für Werbende und Kunden, birgt aber auch Risiken und wirft eine ganze Reihe von Rechtsfragen auf.

Im Vordergrund steht die Möglichkeit, Werbung aufgrund umfassender Analysen von Kundendaten nicht mehr möglichst breit zu streuen, sondern zielgenau nur diejenigen Personen anzusprechen, die als potentielle Kunden identifiziert worden sind. Zielgenau ist die Werbung auch beim Keyword Advertising, das von Suchmaschinen angeboten wird. Plattformbetreiber müssen – wenn sie marktmächtig sind – sicherstellen, dass sie eigene Angebote und solche Dritter nicht ungleich behandeln; umgekehrt profitieren sie davon, dass Hersteller ihren Händlern nicht ohne weiteres verbieten können, Waren auch über ihre Plattformen zu verkaufen. Auch für die Konsumenten bieten sich ganz neue Möglichkeiten: Vergleichsdienste ermöglichen ihnen, die zahlreichen Angebote mit wenig Aufwand zu vergleichen und weitgehend objektive Entscheide zu fällen. Und mithilfe von Werbeblockern kann die bisweilen als lästig empfundene Werbung weggeblockt oder zumindest gefiltert werden.

Das Schweizer Forum für Kommunikationsrecht (SF-FS) und das Center for Information Technology, Society, and Law (ITSL) der Universität Zürich stellen diese Rechtsfragen in einen grösseren Zusammenhang, gehen ihnen im Einzelnen nach und stellen sie im Rahmen einer Panel- und Plenumsdiskussionen zur Debatte.

Werbung – online

Leitung: Prof. Dr. ROLF H. WEBER

13.30 – 13.35 Uhr Einleitung

Prof. Dr. ROLF H. WEBER, Emeritus, Center for Information Technology, Society, and Law (ITSL), Universität Zürich

13.35 – 14.10 Uhr Innovation, Disruption, Irritation: Entwicklungsstand und -perspektiven digitaler Werbung

Dr. DIETER BRECHEIS, Unternehmensberater für Marketing und Werbung, Zürich

14.10 – 14.35 Uhr Personalisierte Werbung

Dr. ROLF AUF DER MAUR, Rechtsanwalt, Zürich und DELIA FEHR-BOSSHARD, Rechtsanwältin, Zürich

14.35 – 15.00 Uhr Keyword Advertising

Dr. MICHAEL ISLER, Rechtsanwalt, Zürich

15:00 – 15:30 Kaffeepause

15.30 – 15.55 Uhr Plattformbetreiber

Dr. DANIEL SCHIESS, Dienst Dienstleistungen, Sekretariat der Wettbewerbskommission (WEKO), Bern

15.55 – 16.20 Uhr Vergleichs- und Bewertungsdienste

Prof. Dr. FLORENT THOUVENIN, Extraordinarius für Informations- und Kommunikationsrecht, Center for Information Technology, Society, and Law (ITSL), Universität Zürich

16.20 – 16.45 Uhr Werbeblocker

BARBARA KAISER, Rechtsanwältin, Zürich

16.45 – 17.30 Uhr Panel- und Plenumsdiskussion

Mit allen Referenten sowie MARC PARMENTIER, Leiter Vergleichsdienst Comparis.ch AG, MARTIN RADELINGER, Innovation und Business Development Goldbach Group AG sowie Dr. THOMAS KINDLER LL.M., Legal Counsel siroop AG

Anmeldung/Bestellung

Über Internet: www.sf-fs.ch; per Post oder Fax: 044 634 43 46

Anmeldung: Ich nehme gerne an der Veranstaltung „Werbung online“ teil

Nichtmitglied: CHF 350

Mitglied SF-FS: CHF 300

Mitglied werden und sofort weniger bezahlen

Studierende (Kopie Legi beilegen): CHF 50

Bestellung: **Tagungsunterlagen** CHF 50

Name, Vorname*: _____

Akademische und Berufstitel*: _____

Verband/Unternehmen/Firma*: _____

Stellung/Funktion innerhalb des Betriebs*: _____

Korrespondenzadresse*: _____

Falls abweichend - Rechnungsadresse: _____

Telefon: _____ Fax: _____

Ich verpflichte mich zur Bezahlung innert 14 Tagen ab Zustellung der Rechnung. Bei Abmeldung ist eine Rückvergütung ausgeschlossen. Bei Nichtteilnahme werden die Tagungsunterlagen unaufgefordert zugestellt.

Datum: _____ Unterschrift: _____

** Die entsprechenden Angaben werden für die Teilnehmerliste verwendet.*

Antwortadresse:

Schweizer Forum für Kommunikationsrecht

Rämistrasse 74/56

CH-8001 Zürich