

Bitte
frankieren

Schweizer Forum für Kommunikationsrecht

Rämistrasse 74/56

CH-8001 Zürich

SF·FS



Universität
Zürich^{UZH}

Center for Information Technology,
Society, and Law (ITSL)

Dynamic Pricing

Zürich, 7. Juni 2016

Universität Zürich
Rämistrasse 59
Saal G-01

Der online-Handel ermöglicht Unternehmen, ihre Angebote immer besser auf die individuellen Bedürfnisse ihrer Kunden abzustimmen. Dies gilt nicht nur für personalisierte Werbung, sondern auch für individualisierte und dynamische Preise.

Konkret ermöglicht die technische Entwicklung den Anbietern, ihre Preise nicht nur den laufenden Verschiebungen von Angebot und Nachfrage, sondern auch der Zahlungsbereitschaft der einzelnen Kunden anzupassen: Wer sich online mehrfach ein bestimmtes Produkt ansieht, muss stark an dessen Erwerb interessiert sein, wer zwischendurch Preisvergleichsseiten besucht, scheint preissensitiv zu sein und wer auf Apple-Geräten surft oder sich vom Zürichberg aus einloggt, verfügt über massgebliche Kaufkraft. Alle diese Aspekte lassen sich bei der Berechnung des Preises berücksichtigen, der einem Kunden angezeigt wird. So kann es sein, dass ein und derselbe Staubsauger ein und demselben Kunden zunächst für 159, dann für 175 und wenig später für 168 Franken angeboten wird.

Während diese dynamische Preisdiskriminierung aus ökonomischer Sicht durchaus Sinn machen kann, stellen sich zahlreiche rechtliche Fragen, namentlich mit Bezug auf das Datenschutzrecht, die Vorschriften der Preisbekanntgabeverordnung, die vertragsrechtliche Bindung an ein Angebot und das Kartellrecht.

Das Schweizer Forum für Kommunikationsrecht (SF-FS) und das Center for Information Technology, Society, and Law (ITSL) der Universität Zürich gehen dem Phänomen dynamischer Preise aus ökonomischer und rechtlicher Perspektive auf den Grund, analysieren die relevanten Fragen und stellen diese im Rahmen einer Panel- und Plenumsdiskussionen zur Debatte.

Dynamic Pricing

Leitung: Prof. Dr. FLORENT THOUVENIN

16.15 – 16.20 Uhr Einleitung

Prof. Dr. FLORENT THOUVENIN, Universität Zürich

16.20 – 16.50 Uhr Dynamische Preise: Zweck und Nutzen

ANDREA GÜNSTER, PhD, Center for Economic Policy, ZHAW

16.50 – 17.15 Uhr Rechtliche Analyse: Fokus Datenschutz

Prof. Dr. ROLF H. WEBER, Ordinarius für Privat-, Wirtschafts- und Europarecht, Center for Information Technology, Society, and Law (ITSL), Universität Zürich

17:15 – 17:35 Uhr Kaffeepause

17.35 – 18.05 Uhr Rechtliche Analyse: Fokus Wettbewerbsrecht (UWG), Preisbekanntgabeverordnung (PBV) und Vertragsrecht

Prof. Dr. FLORENT THOUVENIN, Extraordinarius für Informations- und Kommunikationsrecht, Center for Information Technology, Society, and Law (ITSL), Universität Zürich

18.05 – 18.25 Uhr Rechtliche Analyse: Fokus Kartellrecht

Dr. ALFRED FRÜH, Rechtsanwalt, Center for Information Technology, Society, and Law (ITSL), Universität Zürich

18.25 – 19.00 Uhr Panel- und Plenumsdiskussion

Mit allen Referenten sowie DOMINIQUE FEHLMANN, Rechtsanwältin und Legal Counsel, Swiss International Airlines und MARKUS MAHLER, CEO brack.ch AG.

Anmeldung/Bestellung

Über Internet: www.sf-fs.ch; per Post oder Fax: 044 634 43 46

Anmeldung: Ich nehme gerne an der Veranstaltung „Dynamic Pricing“ teil

Nichtmitglied: CHF 250

Mitglied SF-FS: CHF 200

Mitglied werden und sofort weniger bezahlen

Studierende (Kopie Legi beilegen): CHF 50

Bestellung: **Tagungsunterlagen** CHF 50

Name, Vorname*: _____

Akademische und Berufstitel*: _____

Verband/Unternehmen/Firma*: _____

Stellung/Funktion innerhalb des Betriebs*: _____

Korrespondenzadresse*: _____

Falls abweichend - Rechnungsadresse: _____

Telefon: _____ E-Mail: _____

Ich verpflichte mich zur Bezahlung innert 14 Tagen ab Zustellung der Rechnung. Bei Abmeldung ist eine Rückvergütung ausgeschlossen.

Datum: _____ Unterschrift: _____

* Die entsprechenden Angaben werden für die Teilnehmerliste verwendet.